|  |  |
| --- | --- |
| **Programma di Sviluppo Rurale (PSR) Sicilia 2014-2020** | ***GAL GOLFO DI CASTELLAMMARE*** |

**BANDO PUBBLICO**

Sottomisura 19.2 del PSR Sicilia 2014-2020 – Strategia di Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo

Strategia di Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo (SSLTP):

GOLFO DI CASTELLAMMARE

AMBITO TEMATICO: SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI

**AZIONE PAL: 2.3**

***MISURA 16***

*“COOPERAZIONE”*

***SOTTOMISURA 16.2***

*“PROGETTI PILOTA O INTRODUZIONE DI PRODOTTI, PRATICHE, PROCESSI O TECNOLOGIE NUOVE”*

**Titolo del progetto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Acronimo** **del progetto:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ALLEGATO 5**

**SCHEDA DI AUTO ATTRIBUZIONE PUNTEGGIO**

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'**

**( Art. 47 del .P.R. 445 DEL 28/12/2000 )**

**Scheda di Auto-Attribuzione Punteggi**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, residente a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ prov. ( \_\_\_\_ )

in via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_, nella qualità di legale rappresentante di *(indicare denominazione del Capofila)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con sede legale in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti richiamate dall’art.76 del DPR n. 445 del 28/12/2000, ai fini dell’attribuzione del punteggio, DICHIARA che i dati riportati nella scheda che segue sono veri.

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**SCHEDA DI AUTO ATTRIBUZIONE PUNTEGGIO**

|  |
| --- |
| **CRITERI DI SELEZIONE – riferimento interventi regionali** |
| **Principio dei criteri di selezione e punteggio max associato** | **Descrizione criterio** | **Punteggio** | **Punteggio Autoattribuito** | **Documentazione comprovante il possesso del requisito** |
| **Qualità/coerenza del partenariato in relazione alla tipologia del progetto****(max 11 punti)** | Tipologia dei soggetti coinvolti nelpartenariato (max 9 punti) | soggetti appartenenti a segmenti della filiera, diversi dalla produzione (fornitori di mezzi tecnici e materie prime, trasformatori e operatori commerciali) | 4 |  | Progetto – Elenco dei soggetti coinvolti e specificazione delle competenze connesse al progetto (curricula) |
| soggetti detentori dell’innovazione (enti di ricerca pubblici e/o privati) | 3 |  |
| soggetti attuatori della sperimentazione e/o del collaudo dell’innovazione (tipo centri per l’innovazione, aziende sperimentali, laboratori) | 2 |  |
| Grado di coinvolgimento delle imprese agricole, agroalimentari e/o forestali in termini di partecipazione finanziaria al progetto (max 2 punti) | dal 50% al 70% del budget di progetto | 1 |  | Progetto – Piano finanziario |
| oltre il 70% del budget di progetto | 2 |  |
| **Grado di rappresentatività del partenariato, anche in termini numerici, del settore agricolo,****agroalimentare e forestale regionale coinvolto****(max 6 punti)** | Numero di imprese agricole agroalimentari e/o forestali coinvolte  | dal 21% al 40% del totale dei partner | 1 |  | Progetto – Elenco dei partner |
| dal 40% al 60% del totale dei partner | 2 |  |
| oltre il 60% del totale dei partner | 3 |  |
| Presenza di imprese in forma associata (tipo OP, cooperative, associazioni di produttori) | 2 |  |
| Presenza di imprese del settore primario presenti nel mercato con prodotti finiti destinati alla vendita | 1 |  |
| **Concretezza degli interventi previsti; capacità di contestualizzazione in ambito aziendale e interaziendale dell’innovazione di prodotto, di processo, di mercato, organizzativa, sociale e gestionale; capacità di produrre risultati pratici che possano mantenersi e autoalimentarsi nel tempo; grado di chiarezza e di definizione del cronoprogramma****(max 25 punti)** | Descrizione analitica, con evidenza delle relazioni causa-effetto anche tramite specifici indicatori, della capacità degli interventi innovativi proposti col progetto pilota o di sviluppo pre-competitivo di risolvere problemi e/o fabbisogni concreti delle imprese coinvolte (max 10 punti) | ottima | 10 |  | Progetto - Descrizione analitica dell’innovazione da introdurre nel contesto aziendale e interaziendale |
| buona | 6 |  |
| Validità tecnico-scientifica dell’innovazione proposta rispetto agli obiettivi prefissati ed agli eventuali risultati ottenuti in altri ambiti (territoriali e/o di filiera)(max 5 punti) | ottima | 5 |  | Progetto - Descrizione corredata da documenti tecnici e/o scientifici relativi all’innovazione proposta |
| buona | 3 |  |
| Capacità dell’innovazione proposta di produrre risultati pratici in grado di mantenersi e autoalimentarsi nel tempo, tramite il riferimento ad appositi indicatori di risultato (max 10 punti) | ottima | 10 |  | Progetto - Illustrazione puntuale della capacità dell’innovazione di produrre risultati pratici in grado di mantenersi e autoalimentarsi nel tempo e prospetto degli indicatori di risultato |
| buona | 6 |  |
| **Trasferibilità dell’innovazione individuata****(max 12 punti)** | Replicabilità | sull’intera filiera agroalimentare | 6 |  | Progetto |
| a livello regionale | 3 |  |
| a livello nazionale | 6 |  |
| **Qualità e ampiezza delle azioni di divulgazione e trasferimento** **(max 22 punti)** | Coinvolgimento di soggetti moltiplicatori dell’innovazione (consulenti, esperti e imprenditori leader dei settori coinvolti) | 4 |  | Progetto – Piano di comunicazione  |
| Ambito territoriale della divulgazione | regionale | 3 |  |
| nazionale | 6 |  |
| Canali di divulgazione e pertinenza dei soggetti destinatari (max 12 punti) | portale web dedicato, da aggiornare per l’intera durata del progetto e per i due anni successivi, conferenze, seminari  | 1 |  |
| televisione, quotidiani a stampa o on line | 1 |  |
| riviste specializzate | 2 |  |
| corsi di formazione | 2 |  |
| campi dimostrativi e giornate di campagna | 3 |  |
| manuale per la divulgazione dell’innovazione | 3 |  |
| **Contributo diretto alle tematiche****seguenti: la sostenibilità ambientale, l’adattamento e sostenibilità dei cambiamenti climatici, il****benessere animale, la qualità delle produzioni, adesione ai sistemi di qualità, valorizzazione della biodiversità, la diversificazione dell’agricoltura****(max 10 punti)** | Contributo dell’innovazione al miglioramento e/o allo sviluppo delle tematiche strategiche per lo sviluppo regionale, collegate alle focus area alle quali la sottomisura contribuisce indirettamente (N.B.: la distribuzione del punteggio viene graduata sulla base degli obiettivi previsti dalla SSLTP del GAL) (max 10 punti) | sostenibilità ambientale e adattamento e sostenibilità dei cambiamenti climatici | 1 |  | Progetto |
| benessere animale  | 3 |  |
| qualità delle produzioni e/o adesione ai sistemi di qualità | 3 |  |
| valorizzazione della biodiversità animale o vegetale  | 5 |  |
| diversificazione delle attività agricole | 1 |  |
| **Totale punteggio criteri regionali:** | **86** |  |  |

\* La valutazione “Ottima“ sarà data nel caso in cui il documento allegato contenga una descrizione dettagliata, approfondita e strutturata degli argomenti trattati, ben supportata da specifici indicatori; la valutazione “Buona” sarà data nel caso in cui il documento allegato contenga una descrizione degli argomenti sostanzialmente completa

|  |
| --- |
| **Criteri di selezione – specifici CLLD** |
| **principi dei criteri di selezione** | **Descrizione criterio** | **Punteggio** | **Punteggio autoattribuito** | **Documentazione comprovante il possesso del requisito** |
| **Qualita’ del partenariato****(Max 16 punti)** | Presenza nel partenariato di soggetti con sede legale nel territorio del GAL operanti nell’ambito dello sviluppo locale e portatori di interessi diffusi, con ruolo di governance del progetto. | 14 |  | Accordo di partenariato |
| **Totale punteggio criteri specifici CLLD** | **14** |  |  |
| **Totale punteggio complessivo** | **100** |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Eventuali priorità da attribuire in caso di ex aequo. | Priorità | Ora e Data rilascio | Documentazione probatoria |
| Ordine temporale di presentazione della domanda di sostegno sul SIAN |  | Domanda di sostegno |

Saranno ammessi alla valutazione i progetti che raggiungeranno un punteggio minimo di 30, da raggiungere su almeno tre criteri appartenenti a tre principi di selezione.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma del Legale Rappresentante

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_